

---

**PERFIL GENERAL**

---

Persona proactiva con carácter emprendedor y alta capacidad de adaptación. Dominio de 5 idiomas, experta en marketing y creación de contenidos con total disponibilidad para trabajar viajando.

---

**ESTUDIOS ACADÉMICOS**

---

- 2000–2005 **Licenciatura en Historia del Arte - USC**  
2009.2010 Master en Mercado de arte y Gestión de empresas – Universidad Antonio de Nebrija -Madrid  
2015 Creative Forms of Art Criticism and Writing – Node Center - Londres  
2020 **Comunicación Corporativa – Atresmedia formación - Madrid**  
2021 Curso de corrección ortotipográfica y de estilo - PDE  
2021- 2023 **Programa superior en Marketing Digital y Comercio electrónico - EAE Barcelona**

---

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

---

2021 – Actualidad **Agencias de viajes (Viajes Hemisferio, Zafiro Tours, Viajes Mundo Amigo, Yuttravel, viajes interrias)**

ESPAÑA (VIAJANDO TAMBIÉN AL EXTRANJERO)

**Creadora de viajes y Guía acompañante**

- Acompañamiento de grupos a viajes organizados con explicaciones específicas sobre el viaje.
- Creación y Coordinación general del viaje con atención al detalle y contacto constante, tanto con proveedores como con las agencias organizadoras.
- Idealización de viajes organizados enfocados al arte y cultura contemporánea.
- Marketing y comunicación para empresas turísticas.

2009 – Actualidad **Universidad Popular, festivales, museos y galerías**

REINO UNIDO Y ESPAÑA

**Comisaria de exposiciones, docente, redactora y conferenciante**

- Gestión de exposiciones coordinando artistas y enlazando con las sedes correspondientes. Estas actividades incluyen redacción de textos para catálogos y hojas de sala, gestión administrativa y negociación y ejecución de pagos.
- Gestión de comunicación y marketing de los eventos y exposiciones, coordinando un equipo humano de entre 4 y 15 personas según cada caso.
- Definición, creación y ejecución de ponencias presenciales y online sobre arte actual, mercado y coleccionismo.
- Profesora de arte actual para adultos – Aulas aproximadas de 20 personas donde tratamos la actualidad plástica a nivel mundial, el mercado y el coleccionismo.
- Redactora para diferentes publicaciones tanto de tirada internacional como exclusivas de catálogos de museo y galerías de arte. Ej – Revista Luzes, Museo Tenerife Espacio de las artes, Halcyon Gallery, Latamuda, Rooms Magazine, Doze Magazine.
- Definición, creación y ejecución de ponencias presenciales y online sobre edición y autoedición de libros.

2018-2020 **Bubok Publishing S.L.** – Editorial prestadora de servicios y plataforma online de autopublicación líder en España, Portugal y Latinoamérica.

MADRID / REMOTO

**Editora y Country Manager de Portugal**

- Idealización y desarrollo de nuevos proyectos editoriales coordinando un equipo humano de entre 4 y 15 personas según el caso.
- Dirección de marketing y comunicación de la plataforma portuguesa en general y de cada proyecto editorial ejecutado específicamente.
- Gestión de proveedores – Imprentas, distribuidores, diseñadores y técnicos.
- Negociación con diferentes entidades y empresas para la ejecución de servicios editoriales o para enlaces en el área de marketing.
- Responsabilidad Directa de todos los procesos realizados en Bubok Portugal.

2013 - 2017 **Tate Modern y Tate Britain** – Museos líderes a nivel mundial situados en Londres.

LONDRES

**Guía de museo y coordinación de eventos**

- Atención presencial al visitante en cinco idiomas – Tate acoge anualmente más de 6 millones de visitantes.
    - Asistencia y coordinación de eventos in situ para grupos enlazando la temática de las exposiciones con actividades creativas y de carácter lúdico.
- 2014- 2017 **Tackycardia Limited** – Empresa de tarjetas de felicitación que operó en Reino Unido y en España con ventas en museos y tiendas especializadas.
- LONDRES
- Fundadora y directora**
- Selección de ilustradores
  - Gestión de producción de las tarjetas
  - Ventas ligadas a targets mensuales llegando a las principales tiendas de museos de Reino Unido.
  - Internacionalización del producto
- 2012-2016 **Brit Es Magazine y Rooms Magazine** – Revistas digitales y en papel sobre arte, tendencias y cultura general con distribución en Reino Unido y España.
- LONDRES
- Sub-Editora y redactora sección de arte**
- Redacción de contenidos divulgativos acerca de diferentes artistas a nivel mundial.
  - Asistencia en marketing y comunicación, asesorando al equipo en contenidos.
  - Edición de los contenidos en las diferentes plataformas digitales (wordpress, redes, wix...)
- 2011 – 2013 **Antenna International** – Empresa líder en creación y venta de audioguías en los principales museos de Europa.
- LONDRES
- Asistencia al visitante y ventas**
- Venta directa de audioguías atendiendo a targets específicos en: Royal Academy, National Gallery, Tate Modern, Tate Britain y St Paul Cathedral.
- 2009 – 2015 **Invertirenarte.es** – Empresa de intermediación de compra y venta de arte con base en Madrid y con negocio a nivel mundial.
- MADRID/LONDRES
- Art dealer, redactora y gerente de marketing y comunicación**
- Compra y venta de arte entre coleccionistas privados.
  - Redacción de contenidos sobre economía de arte, exposiciones y subastas.
  - Asistente en comunicación, marketing y atención al cliente ideando campañas específicas para la marca y proyectos integrados en ella.
- 2007- 2009 **Galería Sala 1** – Galería de arte con base *non profit* que presenta exposiciones de arte actual de alto nivel.
- ROMA
- Asistente de galería y edición de catálogos**
- Asistente de comisaria y artistas internacionales llevando la agenda de los mismos.
  - Asistente en la elaboración de catálogos incluyendo la comunicación con diseñadores, imprentas y distribuidores.
  - Asistente de marketing y comunicación de la propia galería y de los proyectos específicos: exposiciones, presentaciones y conferencias sobre arte.
- 2006-2009 **Grupo Evoluziona y Bubok Publishing** – El grupo Evoluziona fue un aglutinador de empresas cuyo hilo conductor era la difusión y creación cultural usando las nuevas tecnologías. De ese grupo, salió Bubok Publishing, empresa líder en autopublicación y proyectos editoriales para particulares y empresas.
- MADRID/REMOTO
- Gerente de comunicación, edición y eventos.**
- Encargada de la comunicación externa y el marketing digital.
  - Gestión de servicios editoriales con la consecuente estructuración de equipos multidisciplinares.
  - Idealización y gestión de eventos corporativos y externos tales como simposios, reuniones de networking, fiestas privadas, actuaciones de teatro y música de grupos reducidos (máx 300 pax).

---

**IDIOMAS**

**Castellano/ Gallego:** materno  
**Italiano:** nivel alto oral y medio escrito

**Inglés:** nivel alto  
**Portugués:** nivel alto